



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP MV - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction du sujet d'examen

| Diplôme : CAP

| Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

| Session : 2025

| Durée : 1H30

| Coefficient : 1

| Correction exercice par exercice

Exercice 1 : Création du packaging flacon

Dans cet exercice, il est demandé de simplifier en deux étapes trois photos représentant des monuments emblématiques de différents pays pour imaginer un flacon.

1-a : Simplification des formes

L'étudiant doit isoler les formes clés de chaque photographie modèle. Voici les étapes à suivre :

- Analyser la photographie en identifiant les formes géométriques principales.
- Pour chaque photo (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal), utiliser un crayon à papier pour schématiser ces formes.

1-b : Choix du flacon

Terminer par la conservation de deux ou trois formes très simples aux angles arrondis. Il est primordial d'assurer que la taille et la forme finalisée s'adaptent à la boîte de packaging.

1-c : Marquage de préférence

Il est demandé de mettre une croix à côté du flacon qui semble le plus intéressant et qui sera développé dans les exercices suivants. Ce choix doit être justifié par des éléments esthétiques ou thématiques liés à la campagne.

Exemple de réponse : Flacon simplifié basé sur la Tour Eiffel avec des formes arrondies, choisi pour sa symétrie et son adéquation avec le thème international.

Exercice 2 : Création du packaging boîte

Cet exercice vise à concevoir le packaging de la boîte avec une illustration de Tiago Leitaó, tout en intégrant des éléments culturels.

2-a : Association pays-illustration

Chaque groupe d'illustrations doit être correctement relié à son pays d'origine. Les étudiants doivent repérer et nommer :

- Chine
- Inde
- Espagne
- France
- Mexique
- Grande Bretagne

Chaque association doit être clairement marquée avec des traits associés pour montrer la corrélation entre les images et les pays.

2-b : Choix des couleurs

3 couleurs dominantes doivent être choisies pour chaque pays finissant dans les cercles de coloration. Ce choix doit refléter les éléments culturels et naturels associés à chaque région.

2-c : Éléments représentatifs

Il est nécessaire de relever trois éléments qui représentent le mieux le pays choisi. Ce travail doit être effectué avec précision dans les cases fournies, utilisant un crayon à papier.

2-d : Choix final de la boîte

L'étudiant doit mettre une croix dans la case du pays qu'il a choisi pour le flacon. Ce choix doit s'harmoniser avec le thème général de la gamme de parfums.

Exercice 3 : Finalisation

Pour finaliser le packaging, l'étudiant doit intégrer tous les éléments graphiques nécessaires dans un design organisé et attrayant.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Le dessin du flacon doit être réalisé en couleur, en prenant en compte les détails supplémentaires tels que le vaporisateur, la transparence, les reflets, et les ombres. Les détails graphiques sont essentiels pour représenter la qualité du produit.

3-b : Zone de communication attractive et informative

La création de la zone de communication attractive est cruciale ; elle doit capturer l'attention. Les étudiants doivent utiliser des éléments du travail de Tiago Leitaó pour stimuler l'intérêt. La zone informative donnera des détails clairs sur le parfum.

Exemple de réponse : Flacon coloré inspiré par le Taj Mahal, avec détails de transparence. La zone de communication attractive utilise des couleurs vives et des motifs de l'Inde.

| Méthodologie et conseils

- Gérer son temps efficacement : Allouer 20 minutes pour chaque grande partie.
- Toujours vérifier l'harmonie entre les choix de couleurs et de formes pour assurer une cohérence visuelle.
- Prendre des notes des choix effectués pour le flacon et la boîte afin de justifier les décisions de

design.

- Rester créatif : Ne pas hésiter à ajouter des éléments qui apportent une touche personnelle au design.
- Utiliser des références culturelles pertinentes tout en respectant l'identité de la marque.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.